

CORSO TEAM BUILDING – MAKING MOVIE!

L'impresa Video Shaping

Video Shaping (www.vi-shaping.com) è un'agenzia di servizi video, specializzata nella realizzazione di filmati di eventi e cerimonie, spot e demo per tv e web.

Video Shaping si occupa inoltre di formazione video a tutti i livelli e sessioni di team building in campo cinematografico.

Video Shaping offre infine assistenza software o hardware finalizzata all'editing video e all'impiego multimediale in genere.

Video Shaping si rivolge alle piccole e medie imprese, a enti, associazioni, professionisti, artisti e privati.

PLASMARE LE IMMAGINI PER COMUNICARE EFFICACEMENTE CON CREATIVITÀ: questa la mission dei clienti di Video Shaping, che è quindi anche la mission di Video Shaping.

Introduzione

Team Building o sviluppo del lavoro di squadra è diventato la regola organizzativa prioritaria per poter rispondere alle nuove sfide presentate da un mercato sempre più competitivo e dinamico. Il lavoro di squadra è la risposta migliore perché capace di realizzare sinergie tra le persone, integrarne le competenze ed ottenere un risultato che non è semplice sommatoria dei risultati ottenibili dai singoli, ma molto di più. Un'organizzazione del lavoro quale quella dei team, oltre a far sentire le persone maggiormente integrate, a migliorare il clima aziendale e ad ottenere maggiore motivazione, contribuisce a ridurre notevolmente tempi e costi.

Affinché un gruppo di persone diventi anche un team di lavoro vincente occorre tuttavia che i membri sperimentino un senso di interdipendenza e di coesione, ovvero che prendano coscienza delle reciproche diversità professionali e della necessità degli altri per raggiungere obiettivi che da soli non si è in grado di raggiungere.

Obiettivi

- ✓ Trasformare un gruppo di collaboratori in un team ad alte prestazioni
- ✓ Essere consapevoli delle dinamiche del team
- ✓ Motivare le persone per orientarle verso un obiettivo di gruppo e non in funzione di obiettivi individuali
- ✓ Ragionare in termini di risultato di gruppo
- ✓ Comprendere le potenzialità di ogni collaboratore
- ✓ Mantenere l'efficienza del team, anche in situazioni di crisi

A chi è diretto

Responsabili di area e Direttori di funzione
Team leader
Responsabili di unità organizzative
Responsabili di team di progetto interfunzionali
Project Manager
Capi Area

Perchè partecipare

La produzione di un film rappresenta l'equivalente del project management aziendale: è infatti un processo in cui sono coinvolti ruoli molto diversi, risorse economiche ed umane, che necessita di una pianificazione e di una rigorosa gestione dei tempi, avente come obiettivo la realizzazione di un prodotto finale, il film appunto. Esso richiede una serie di step intermedi articolati, resi ancora più difficili da eventuali imprevisti di percorso, che quasi sempre si verificano.

La produzione di un corto copre tutte le fasi di produzione di un film, pur se in miniatura. Esso rappresenta infatti un momento di aggregazione e di lavoro in team dove il contributo di tutti, dal regista al tecnico, dall'attore alla comparsa, ha come unico obiettivo il risultato finale: la buona riuscita del corto.

Perchè partecipare dunque? Per rispondere al bisogno costante di innovazione con la logica del *world making*, scommettendo sulle proprie competenze. Perché il *world making* è la nuova competenza chiave richiesta ai manager per far accadere situazioni/processi che "istighino" alla creatività e all'innovazione nella propria azienda, per concepire nuovi modelli di business, nuove soluzioni, nuove opportunità per stare sul mercato. Per sperimentare combinazioni inusuali delle proprie competenze attraverso l'improvvisazione creativa di nuove configurazioni, in grado di afferrare o generare nuove opportunità nella propria azienda. Perché anche mediante il divertimento durante la realizzazione di un corto è possibile prendere coscienza del lavoro creativo in team con gestione efficace dell'imprevisto, al fine di poterlo poi applicare professionalmente nella propria realtà manageriale.

I temi trattati

- Active Learning, ovvero far partecipare attivamente le persone durante il percorso formativo.
- Blended Learning, ovvero legare l'esperienza formativa ad aspetti sensoriali (visivi, uditivi, cinestetici, motori, culturali), integrando i singoli concetti affinché vengano percepiti non solo dal cervello, ma anche dalla "pancia".
- Cooperative Learning (DO&STAY together), ovvero:
 - il fare insieme (lavorare insieme per il raggiungimento di un obiettivo comune di team);
 - lo stare insieme (condividere lo spazio, il tempo, le emozioni per il bisogno di socializzare);
 - il massimizzare insieme (stimolare il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze proprie e altrui).
- Le 4 qualità dell'eccellenza:
 - Leadership, ovvero la capacità di guidare se stessi verso il cambiamento, di saper distinguere ciò che è giusto da ciò che è solo conveniente, di avere una visione e una traiettoria, di essere d'esempio;
 - Comunicazione, ovvero la capacità di capire gli altri, di essere chiari, imparando a "non mettere il pagliaio attorno all'ago";
 - Creatività, ovvero la capacità di imparare dagli errori, di estrarre dalle difficoltà le possibilità, di sentire e seguire il proprio intuito per produrre idee di valore;
 - Team Building, ovvero la capacità di creare fiducia, di dare un senso a ciò che si fa e dividerlo, di energizzare il lavoro, di "sentirsi in reciprocità", ma soprattutto di aiutarsi.
- La gestione dell'imprevisto attraverso l'applicazione della "resilienza in azione":
 - Self efficacy, ovvero la fiducia nelle proprie capacità ed il controllo attivo sugli eventi;
 - Sdrammatizzazione e senso dell'umorismo, per saper ridere anche di sé stessi;
 - Resistenza allo stress, ovvero come aumentare il proprio livello di hardiness;
 - Visione ottimistica, ovvero il saper cogliere il lato positivo degli eventi senza illudersi;
 - Ascolto del corpo, ovvero il curare sé stessi comprendendo la sofferenza emotiva.

Programma

Giornata 1

09:00

Presentazione ed obiettivi del corso
“Dietro il film”, ovvero le fasi produttive di un film

11:00

Pausa per il caffè

11:15

“Chi fa che cosa”: i ruoli all’interno del casting
Costituzione del casting
Il corto da realizzare: soggetto e sceneggiatura

13:00

Pausa per il pranzo

14:00 – 18:00

Ciack si gira!

16:00

Pausa per il caffè

18:00

Breve sintesi della giornata
Chiusura dei lavori

Giornata 2

09:00

Il montaggio come linguaggio
Visione del corto
Discussione

11:00

Pausa per il caffè

11:15

“Dietro le quinte”: le dinamiche del gruppo
Discussione

13:00

Pausa per il pranzo

14:00

La gestione dell’imprevisto: le dinamiche del gruppo
Discussione

16:00

Pausa per il caffè

16:15

Lesson learning
Le 4 qualità dell’eccellenza
Team Building sì o no?

17:30

Sintesi del corso
Chiusura dei lavori

Durata e orari:

2 incontri di un'intera giornata da svolgersi in un ambiente non lavorativo.

Le due giornate potranno svolgersi a distanza di 1 settimana minima, massima di 1 mese, eventualmente anche durante il week-end.

Luogo di lavoro

La sede di lavoro consigliata è presso un agriturismo o altra struttura situata lontano dal luogo di lavoro.

È anche possibile lo svolgimento del corso presso gli studios di registrazione del Multimedia Environment Park di Torino.

Numero di iscritti:

Minimo 5, Massimo 12